İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

2020- 2021 EĞİTİM ÖĞRETİM DÖNEMİ

OUTDOOR ÇALIŞMALARI BRİEF

Şubat 2020

İstanbul Ticaret Üniversitesi 2020- 2021 Öğretim Dönemi Outdoor Pazarlama Brief

MARKAMIZ

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından 2001 yılında kurulmuş olup bünyesinde 6 fakülte (İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım), İngilizce Hazırlık Okulu ve 4 enstitü (Dış Ticaret, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri ve Finans Enstitüsü) ile araştırma ve uygulama merkezleri yer almaktadır. Üniversitemiz, 73 öğrenci ile başladığı eğitim-öğretim hayatına 9 bin öğrencisi ve 300'e" yakın akademisyeni ile devam etmektedir.

HEDEF KİTLEMİZ

Lisans Aday Öğrenci: 17-20 Yaş, Kadın-Erkek, Bölgesel (İstanbul %80, Büyük Şehirler %10, Diğer %10), Üniversite sınavına girmeye hazırlanan, Kolej veya Anadolu Lisesi Öğrencisi, Sinemaya giden
Lisans Ebeveyn: 45-65 Yaş, Kadın-Erkek, Patronlar, İTO Üyeleri, Kitle (A+,A, AB, B+, B), Bölge(İstanbul %80, Büyük Şehirler %10, Diğer %10), Yıllık tatil yapan, sinema ve konser aktivitesine katılan, spor salonuna giden, dışarıda yemek yiyen.

BRIEFIN AMACI

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin tanıtım faaliyetleri kapsamında, hedeflenen faaliyet programları çerçevesinde, Programları Yürütme Makamı sıfatıyla temsil eden İstanbul Ticaret Üniversitesi belirtilen doluluk hedeflerinin ulaşılması, Outdoor reklamlarının yapılarak kayıt oranlarının arttırılması, marka bilinirliği ve tercih edilebilirliğinin geliştirilmesi işidir.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ HAKKINDA

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı tarafından 2001 yılında kurulmuş olup bünyesinde 6 fakülte (İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım), İngilizce Hazırlık Bölümü ve 4 enstitü (Dış Ticaret, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri ve Finans Enstitüsü) ile araştırma ve uygulama merkezleri yer almaktadır. Üniversitemiz, 73 öğrenci ile başladığı eğitim-öğretim hayatına 9 bin öğrencisi ve 300'e yakın akademisyeni ile devam etmektedir.

Dünyanın kültür başkentlerinden biri olan İstanbul'un önde gelen semtlerinden Sütlüce ve Küçükyalı'da konumlanan yerleşkelerimizde bilimsel ve teknolojik gelişmelere paralel eğitimin yanı sıra kültür ve sanat faaliyetleri ile küresel ölçekte araştırma yapabilme imkânları bir aradadır. 138 yıllık geçmişiyle dünyanın önde gelen odalarından İstanbul Ticaret Odası'nın varlığı, üniversitemizi tercih eden her bir öğrencinin mesleki donanıma sahip, teoriyi ve pratiği hayatın gerçeklerinden kopmadan bütünleştiren evrensel bir eğitim almasında büyük rol oynamaktadır.

İngilizce eğitim yapılan bölüm sayısı sürekli artan üniversitemizde, tamamı İngilizce gerçekleşen 5 bölümün yanı sıra 2014-2015 Akademik Yılı'nda 6 bölümde yüzde 30 İngilizce öğretime başlanmıştır. Böylece öğrencilerimizin küresel yönlü deneyim kazanacakları bir eğitim modeli uygulamaya konulmuştur. Uluslararası bir üniversite olma yolunda ilerlerken imzalanan işbirliği anlaşmaları çerçevesinde hayat bulan Erasmus, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin uluslararası tecrübe kazanmalarına imkân sunulmaktadır. Başarının ödüllendirildiği öğrenci odaklı bir şehir üniversitesi olarak öğrencilerimizin sosyal hayattan kopmadan öğrenim görmeleri ve üniversiteden aldıkları güçle gurur duyulacak sosyal sorumluluk projelerine imza atmaları başlıca zenginliklerimizden birisi olmuştur.

Akademik bilgi, birikim ve tecrübenin yanı sıra İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal desteğini de alarak büyüyen üniversitemiz, öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği olan bir diploma değil, aynı zamanda şehrin içindeki kampüs yaşamıyla, iş hayatının network imkânlarıyla ve akademik yönlü tecrübenin buluştuğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat etmektedir.

KAMPANYA TARİHLERİ | MEKANLARI | MECRALARI

Lisans İletişim Kampanyası Tarihleri: Haziran - Temmuz
Kampanya Görsel Mekanları: Sütlüce ve Küçükyalı Yerleşkeleri
Lisans Mecralar: TV ve Açık Hava (Billboard, Modyo TV, Megalight, Direk Reklam, Otobüs Giydirme, Optimum Ekran)

KAMPANYA DAHİLİNDE AJANSTAN BEKLENENLER

Var olan bütçeler içerisinde ajansa verilen dokümanda yer alan bölümlere ait kontenjanları doldurmaktır. Bu anlamda gerekli olan hedef kitleye ulaşmak için yapılacak çalışmalar ve bu çalışmaların içeriğinin nasıl olması gerektiği ile ilgili detaylar istenecektir.

Tüm mecralarda yayınlanacak olan Üniversite reklamlarının yayınlanması, mecra ile iletişime geçilmesi ve reklama ait raporun sunulması hususunda Üniversiteye hizmet verecektir.

Üniversitenin hedeflediği kitleye ulaşmak için gerekli görülen mecraların tespiti, projelerin oluşturulması, üniversiteye sunulması ve gerekli satın alımların tamamının yapılması beklenmektedir.

Billboard (outdoor) olarak kullanılacak reklamlar sadece İstanbul'da ana arterlerde kullanılacaktır.

TV'lerde yayınlanacak bant 8 saniye ve spot reklam videoları 15 saniyelik olacaktır. Üniversite tarafından Ajans'a verilecektir.

Basılı mecralarda oluşacak BİK(Basın İlan Kurumu) bedelleri sunulan fiyatlara dahil edilecektir. Bu bedeller Ajans tarafından Basın İlan Kurumuna ödenecektir.

Yapılacak olan çalışmalar; alan seçimleri, TV kanalları programlar üniversite ile işbirliği içerisinde karar verilecektir.

Not: Alıma ilişkin sorularınızı smisir@ticaret.edu.tr adresine 18.03.2020 tarihine kadar iletebilirsiniz.